

# WOMAN

WHO MATTERS

## Наука и образование: IT и современные технологии

### Секция 1: Кейсы ВУЗов: лучшие практики

Формат:

Модератор: Дашевская Ольга

- Профессии будущего: как женщины смогут оставаться актуальными в период цифровизации
- Атлас профессий будущего (совместно с АСИ)
- Самые популярные женские профессии. Как выбрать направление?
- Роль бизнес-образования в устранении гендерных диспропорций

### Секция 2: Женщина в IT

Формат:

Модератор:

- Программы продвижения IT-сферы, открытые лекции, гранты
- Что ждет женщину в IT-сфере: уважение или борьба со стереотипами
- Программы, продвигающие профессиональную IT-литературу для женщин

### Секция 3: Женщина и наука: перспективы и исследования

Формат:

Модератор:

- Востребованность научной деятельности сегодня
- Пути развития: как грамотно применять и монетизировать научную деятельность
- Женщина и наука: подруги или соперницы?  
Женская модель управления. Исследование и практическая применимость

### Секция 4: Этикет, протокол и правила общения (при поддержке "Orator club")

Формат:

Модератор:

- Востребованность научной деятельности сегодня

### Секция 5: Speed-coaching

Формат:

Модератор:

## Материнство и забота о ребенке

### Секция 1: Мама-business woman

Формат:

Модератор:

- Мама предприниматель: как совмещать бизнес и воспитание ребенка
- Современные подходы в воспитании дочери
- Прокчай себя в декрете: новые профессии для мам

## **Секция 2: Parenthood**

Формат: "Детская зона Организованная площадка для детей (мини-клуб)." 1. Возможность оставить ребенка под присмотром опытных специалистов на период посещения одной из секций форума 2. В мини клубе будут организованы следующие мероприятия: -мастер-классы для детей -активные игры - творческие мастерские

Модератор:

- Как воспитать ребенка, чтобы он сделал успешный профессиональный выбор
- Сервисы, помогающие оптимизировать семейные обязанности
- Инновационный подход в воспитании детей

## **Бизнес и сервис. Кейсы компаний**

### **Секция 1: Кейсы ведущих компаний (для лауреатов)**

Формат:

модератор

- Какие возможности открыты женщинам в крупнейших компаниях?
- Что нужно знать при работе с женщинами?
- Гендерная диверсификация в мире карьеры и бизнеса (исследование Hays)
- Карьеры мужчин и женщин в нефтегазовом секторе
- Зачем компаниям создавать условия для женщин
- Никогда не поздно: как кардинально сменить сферу деятельности. Отношение компаний к опытным сотрудницам в возрасте
- Женские дни в компаниях (пример Сколково)

### **Секция 2: Women Friendly Company: лучшие практики gender и family policy внутри компаний.**

Формат:

Модератор:

Family policy внутри компаний:

- Муж и жена в роли сооснователей компании: семейный бизнес
- Опыт компаний, поддерживающих равенство пап и мам
- Корпоративная культура по поддержке семей и детей
- Корпоративная культура по поддержке семей и детей с точки зрения потребителя

Gender policy внутри компаний:

- Карьерные возможности женщин в сфере бизнеса
- Зачем компаниям создавать условия комфортной работы для женщин
- Мировые исследования genderpolicy и самые яркие результаты

Экономика компаний с gender и familypolicy:

- Достижение высоких темпов роста путем поощрения более сбалансированной гендерной экономики
- Кейсы аудиторов WFC (Hays, Novartis, PWC, EY)

### **Секция 3: Северсталь**

Формат: Бизнес-баня

Модератор:

### **Секция 4: D&I -TBD Inclusive Work Environment (Сбалансированность и комфортная среда на рабочем месте)**

Формат:

Модератор:

Практики, показывающие высокие результаты с точки зрения создания инклюзивного пространства и условий работы для женщин, людей с ограниченными возможностями, представителей разных возрастов, поколений, культур;

построение внутрикорпоративной культуры включения и многообразия

## **Секция 5: Gender-исследования компаний**

Формат:

Модератор:

## **Секция 6: Влияние женщин на бизнес-успех компании**

Формат:

Модератор:

## **Благотворительность и социальная активность**

### **Секция 1: Женщины как провайдеры социальных инициатив**

Формат:

Модератор:

- Проекты, созданные женщинами и направленные на помощь нуждающимся
  - Мотивирующие истории создательниц крупнейших благотворительных инициатив
  - Как создать благотворительную организацию: истории четырех женщин (Катя Бермант, Дарья Алексеева, Елизавета Олескина, Елена Мещерякова)
  - Поддержка женской социальной активности, посредством финансирования, бартерной основы и партнерства
  - Гендерный аспект в инвестировании: значимый фактор или помеха
  - Проекты, направленные на поддержку матерей
- Женские сообщества: для чего женщины объединяются?

## **Спорт и ЗОЖ**

### **Секция 1: Женщина и спорт**

Формат:

Модератор:

- Мотивирующие проекты, программы, рекламные кампании, направленные на внедрение спорта в жизнь каждой женщины
- Популяризация спортивного образа жизни: открытые тренировки в центральных парках города
- Женщина и спорт: реальность эмансипации и феминизации
- Профессиональный спорт: опасности, которые подстерегают женщину на профессиональном поприще
- Спортсменки, завершившие карьеру: новые возможности, проекты и идеи
- Правильная организация рабочего места. Как крупнейшие компании обеспечивают работникам условия для занятий спортом
- Как женщины завоёвывают спортивную индустрию

### **Секция 2: Здоровый образ жизни: мода или потребность?**

Формат:

Модератор:

- Развитие идей ЗОЖ в социальных сетях. Современные тренды
  - Ресторан здорового питания как один из самых популярных стартапов 2017 (Detox, Bite)
  - Как начать вести здоровый образ жизни. Основные правила и рекомендации
- Крупнейшие рекламные кампании, популяризирующие здоровый образ жизни
- Здоровый образ жизни – это модно
  - Размер XS звучит вкусно
  - Мода стимулирует вести здоровый образ жизни

## **Медицина и психология**

### **Секция 1: Фармацевтика (Novartis)**

Формат: круглый стол

Модератор:

### Женщина и лидерство:

- Возможности развития потенциала, которые открыты для женщин в фармацевтических компаниях
- Эволюция женского лидерства в компаниях
- Ключевые вопросы развития женщин в индустрии

### Фарм индустрия – благоприятная платформа для реализации возможностей женщин

- Внутрикorporативные женские программы лидерства
- Тенденции развития женщин на лидирующих позициях

### **Секция 2: Вызов: Семья VS Карьера**

Формат:

Модератор:

- Может ли успешная женщина быть успешной матерью?
- Образ успешных мам в глазах дочерей
- Много работать, но быть с детьми: как избавиться от чувства вины
- Эффективное родительство: вклад обоих супругов в воспитание
- Как зарабатывать больше мужа и не испытывать чувства вины

### **Секция 3: Медицинские и психологические практики для женщин**

Формат:

Модератор:

- Проекты, направленные на поддержание здоровья и бесплатную медицинскую помощь женщинам
- Акции в поддержку профилактики и борьбы с серьезными женскими заболеваниями
- Горячая линия: психологическая поддержка женщин
- Репродуктивное здоровье: контроль основных показателей
- Диетология: диета может быть правильной и полезной
- Стресс: друг или враг? (ЕУ)
- Три принципа перезагрузки от Ирины Хакамады

## **Fashion**

### **Секция 1: Moda как искусство: женщины женщинам**

Формат: Выступление key-note спикеров

Модератор:

- Moda – это профессия для женщины или это то, что делается ради женщин
- Модная индустрия как работа или образ жизни
- Moda — это управляемая эпидемия. Джордж Бернард Шоу  
Как бренды управляют модной эпидемией?
- Moda как способ реализации себя в профессиональной деятельности
- Женщина делает моду не ради денег, а ради искусства?
- Образ женщины нашей эпохи
- Легенда современных брендов
- Преимущество женщины в управлении fashion-бизнесом
- Трудно быть женщиной: работа в модной индустрии, проблемы гендерного неравенства.
- Женщина в fashion бизнесе пропагандирует собственные взгляды (вкусы) и монетизирует их.
- Гендерные стереотипы навязываются с детства

### **Секция 2: Социальная роль креативной индустрии**

Формат: Выступления в формате TED 10-15 минут

Модератор:

- Цифровое будущее: технологии, которые меняют креативную индустрию
- Влияние моды на культурологическое образование общества
- Все, что происходит в мире, оказывает влияние на моду (мода и безопасность)

### **Секция 3: For woman by man**

Формат: Круглый стол/ дебаты

Модератор:

- Женщина вдохновляет мужчину
- Знак равенства: как гендерное разделение вышло из моды

#### **Секция 4: Индустрия красоты**

Формат:

Модератор:

Требует ли красота жертв?

Экономика красоты: как сегодня зарабатывают на красоте

Как построить успешный бизнес на натуральной косметике

### **Женское предпринимательство**

#### **Секция 1: Кейсы успешных женщин**

Формат:

Модератор: Татьяна Минеева Вице-президент Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

- Кейсы компаний: потенциал женщин-сотрудниц
  - Возможности карьерного роста в компаниях
  - Бизнес в одиночку: основательницы малого бизнеса
  - Эмоциональный интеллект-секретный ингредиент современного лидера(ЕУ)
- Истории успеха победительниц конкурса Деловые женщины (ЕУ)

#### **Секция 2: Женщина как лидер– секция ЕУ**

Формат:

Модератор:

Дискуссия по программе обучения для женщин

Дискуссия по конкурсу Деловая женщина

#### **Секция 3: Женщина-предприниматель**

Формат

Модератор:

- Женские проекты, направленные на создания малых предприятий в сферах образования, медицинского, социального обслуживания
  - Женские сообщества в бизнесе: для чего женщины объединяются
  - Стереотипы, мешающие женщинам открывать свое дело
  - Программы поддержки женщин в бизнесе
  - Выгорание: факторы, симптомы, стадии. (ЕУ)
  - Личный бренд на профессиональном рынке (ЕУ)
  - Чего хотят женщины предприниматели
- устранение гендерного разрыва в финансировании стартапов

### **Блоги и СМИ**

#### **Секция 1: СМИ для женщины**

Формат:

Модератор:

- Проекты и программы, направленные на психологическую и информационную поддержку женщин (онлайн-журналы, издания, соц сети)
  - Онлайн-конкурсы и акции для женщин / девочек
  - Блоггинг как инструмент самореализации и заработка
  - Гендерное равноправие поможет свободе медиа
  - Борьба с гендерными стереотипами в СМИ
  - Женская аудитория: методы воздействия и наиболее востребованные темы
- Материнство как отдельная категория актуальных СМИ для женщин

#### **Секция 2: СМИ-дейтинг**

Формат: Speed-dating

Модератор:

## Архитектура и урбанистика-спонсор блока компания INGRAD

### Секция 1

#### Гендерное неравенство в архитектуре

Формат: панельная дискуссия

Модератор:

- Архитектор – мужчина или женщина?
- Международный аспект профессии: женщины-архитекторы за рубежом
- Проблемы гендерного неравенства в профессии и их решения
- Реализация себя в профессии и семье

### Секция 2

#### Дизайн как призвание, искусство, профессия

Формат: инсайт-выступления

Модератор:

Инсайт-выступления ведущих специалистов на актуальные темы из мира архитектуры и дизайна. Темы инсайт-выступлений разрабатываются совместно спикерами

### Секция 3

#### Современная урбанистика глазами женщины

Формат: fishbowl-дискуссия

Модератор:

- Создательницы уюта: женские профессии в строительстве
- Инновации в строительстве: женщины для женщин
- Инфраструктурные решения: доступная среда, благоустройство территорий

### Секция 4: Идеальная квартира: 10 трендов

Формат: реча-kucha

Модератор:

- Эргономика жилого пространства
- Внимание на детали: аксессуары и цвета
- Стильные решения для маленьких квартир
- Мебель как элемент дизайна

### Секция 5: Интерьер. Психология. Отношения.

Формат: инсайт-выступления

Модератор:

- Влияние интерьера на психологию семейных отношений
- Психология счастливой жизни: инструкция по применению
- Идеальный дом: цветотерапия в интерьере
- Бытовая рутина VS Искусство. Торжество гармонии.

### Секция 6: HUMAN DESIGN

Формат: тренинг

Модератор:

### Секция 7: Женщина-деятель искусства

Формат:

Модератор:

- Женщина-создатель: великие творцы современности
- Как гендер влияет на стоимость произведений искусства
- Женский взгляд на современные тенденции в живописи, фотографии и киноиндустрии
- Роль fashion в городском пространстве

## **Секция 8: Образ женщины в искусстве**

Формат:

Модератор:

- Образ женщины в современной культуре
- Выставки и проекты о женщинах
- Особый взгляд: образ матерей с детьми в объективе фотокамер
- Женские рекламные кампании крупных брендов как потенциальный вид искусства

## **Безопасность женщин**

### **Секция 1: Насилие: борьба и поддержка жертв насилия. Адаптация женщин**

Формат: Презентация +Материалы для жертв насилия

Модератор:

- Секс-безопасность
  - Реабилитация жертв насилия: центры и программы
- Женская борьба. Как защитить себя от домашнего насилия
- W\_Project
  - Женщины за собственную идентификацию и уникальность, против феминизма
  - Харрасмент и участвовавшие случае домогательств на рабочем месте
  - Что мужчинам нужно знать при работе с женщинами.
- Соблюдение трудовых норм и внесение необходимых изменений в ТК.

### **Секция 2: Юридические вопросы (При поддержке "Гордон и сыновья")**

Формат:

Модератор:

- Доступные юридические услуги
- юридическая сторона вопроса быта женщины в России
- коллизии права и особенности работы женщиной-юристом
- проблемы российских женщин с юридической точки зрения

## **Международные практики**

### **Секция 1: Международная женская повестка**

Формат:

Модератор

- Деятельность международных организаций в отношении женщин
- Политика равноправия полов - практики развития темы в разных странах  
Успешные практики приводят к изменениям
- Женская дипломатия
  - Как женская тема помогает в объединении стран в рамках сложной политической ситуации
- Как реализовать себя в другой стране
- Особенности национального подхода к вопросу женского равноправия

### **Секция 2: Женщины на уровне принятия решений. Влияние государственных структур на развитие стратегий в интересах женщин.**

Формат:

Модератор

### **Секция 3: Российские практики топ-женских организаций**

Формат: круглый стол/дебаты

Модератор

Рост интереса к женскому вопросу: от количественных показателей до качественных преобразований

#### **Секция 4: Женский Межнациональный Диалог**

Формат: Панельная дискуссия

Модератор

Женский межнациональный диалог как инструмент продвижения и отстаивания прав женщин и уменьшению агрессии в обществе.

Быть частью народа, своей традиции и женщиной современного мира

Социальные вопросы и национальные традиции

### **Выступления key-note спикеров**

#### **Секция 1: Зачем нужно гендерное равенство в компаниях**

Формат: панельная дискуссия

Модератор:

#### **Секция 2: Couples (При поддержке Orator Club)**

Формат: public talk

Модератор:

Кейсы компаний интегрируются в любую из секций.

На усмотрение Организационного комитета выбранные компаниями темы могут быть отредактированы.